

会場案内図

AIイプロスAI夏2026

会期 2026.7.29(水)~31(金)
会場 有明GYM-EX (ジメックス)
【主催】株式会社イプロス

初開催 AI/DX 経営課題の解決展

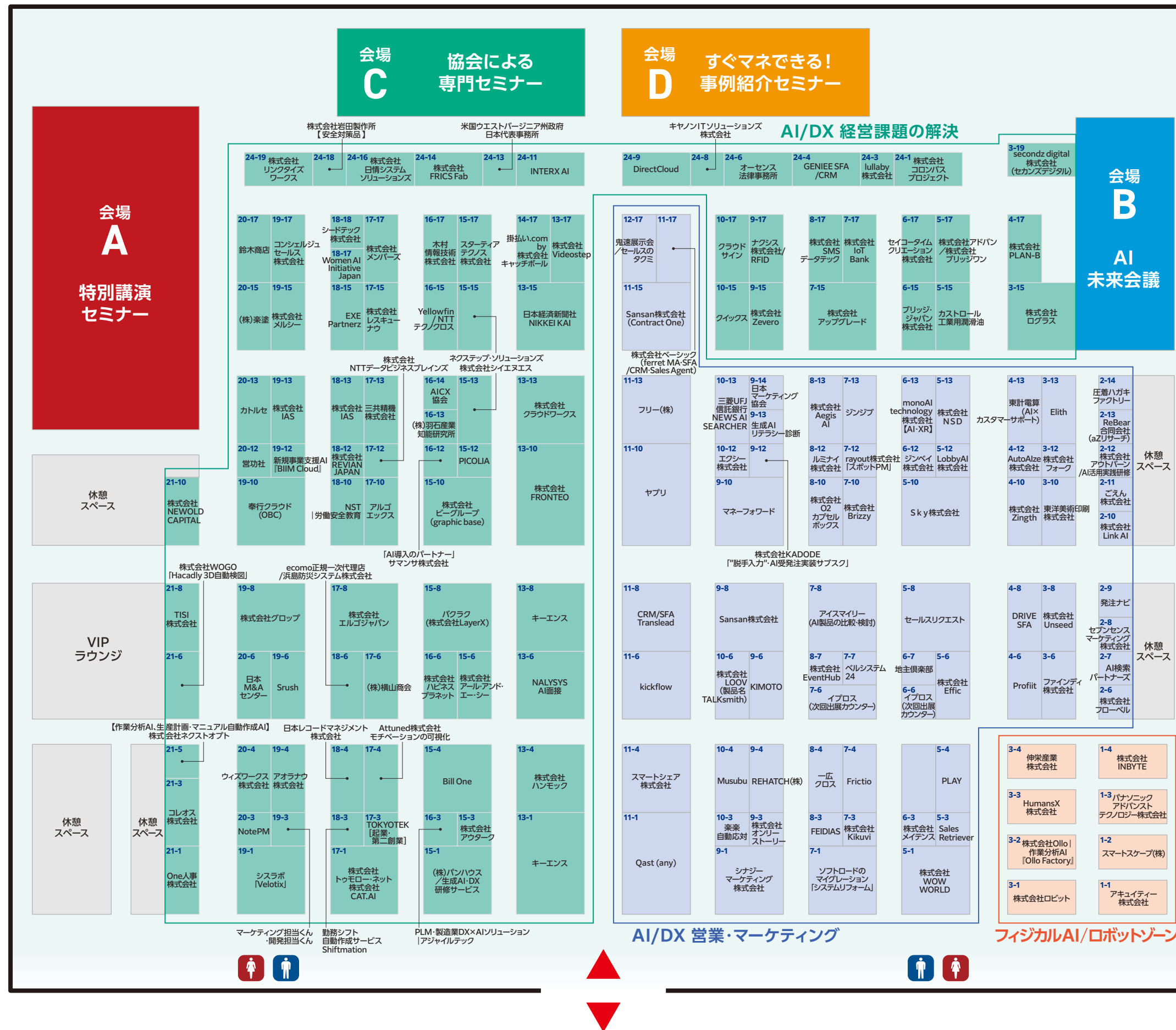
第2回 AI/DX 営業・マーケティング展

特設 フィジカルAI/ロボットゾーン

AI/DX 経営課題の解決展 出展企業一覧

3-15 株式会社ログラス	17-15 株式会社レスキューナウ
3-19 secondz digital株式会社(セカズデジタル)	17-17 株式会社メンバーズ
4-17 株式会社PLAN-B	18-3 勤務シフト自動作成サービスShiftmation
5-15 カストロール工業用潤滑油	18-4 日本レコードマネジメント株式会社
5-17 株式会社アドバン/株式会社ブリッジワン	18-6 ecomo正規一次代理店 /浜島防災システム株式会社
6-15 ブリッジ・ジャパン株式会社	18-10 NST 労働安全教育
6-17 セイコータイムクリエーション株式会社	18-12 株式会社REVIAN JAPAN
7-15 株式会社アップグレード	18-13 株式会社IAS
7-17 株式会社IoTBank	18-15 EXE Partnerz
8-17 株式会社SMSデータテック	18-17 Women AI Initiative Japan
9-15 株式会社Zevero	18-18 シードテック株式会社
9-17 ナフシ株式会社/RFID	19-1 シスラボ[Velotix]
10-15 クイックス	19-3 マーケティング担当くん・開発担当くん
10-17 クラウドサイン	19-4 アオラナウ株式会社
13-1 キーエンス	19-6 Srush
13-4 株式会社ハンモック	19-8 株式会社グロップ
13-6 NALYSYS AI面接	19-10 奉行クラウド(OBC)
13-8 キーエンス	19-12 新規事業支援AI[BIMI Cloud]
13-10 株式会社FRONTEO	19-13 株式会社IAS
13-13 株式会社クラウドワークス	19-15 株式会社メルシー
13-15 日本経済新聞社 NIKKEI KAI	19-17 コンシェルジュセールス株式会社
13-17 株式会社Videostep	20-3 NotePM
14-17 掛払い.com by 株式会社キャッチボール	20-4 ウイズワークス株式会社
15-1 (株)バンハウス/生成AI-DX研修サービス	20-6 日本M&Aセンター
15-3 株式会社アウターワーク	20-12 営功社
15-4 Bill One	20-13 カトルセ
15-6 株式会社アール・アンド・エー・シー	20-15 (株)楽塗
15-8 パワラク (株式会社LayerX)	20-17 鈴木商店
15-10 株式会社ビーグループ(graphic base)	21-1 One人事株式会社
15-12 PICOLIA	21-3 コレオス株式会社
15-13 株式会社シイエヌエス	21-5 【作業分析AI・生産計画・マニュアル自動作成AI】 株式会社ネクストオプト
15-15 ネクステップ・ソリューションズ	21-6 株式会社WOGO[Hackady 3D自動検図]
15-17 スターティアテクノス株式会社	21-8 TISI株式会社
16-3 PLM・製造業DX×AIソリューション [アジャイルテック]	21-10 株式会社NEWOLD CAPITAL
16-6 株式会社ハビネスプラネット	24-1 株式会社コロバスプロジェクト
16-12 [AI導入のパートナー]サマンサ株式会社	24-3 lullaby株式会社
16-13 (株)羽石産業知能研究所	24-6 GENIEE SFA/CRM
16-14 AICX協会	24-8 オールセン法律事務所
16-15 Yellowfin / NTTテクノクロス	24-9 DirectCloud
16-17 木村情報技術株式会社	24-11 INTERX AI
17-1 株式会社トゥモロー・ネット 株式会社CAT.AI	24-13 TOKYOTEK [起業・第二創業]
17-3 TOKYOTEK [起業・第二創業]	24-13 米国ウエストバージニア州政府 日本代表事務所
17-4 Attuned株式会社 モチベーションの可視化	24-14 株式会社FRICS Fab
17-6 (株)横山商会	24-16 株式会社日信システムソリューションズ
17-8 株式会社エルゴジャパン	24-18 株式会社岩田製作所【安全対策品】
17-10 アルゴエクス	24-19 株式会社リンクタイズワークス
17-12 株式会社NTTデータビジネスプレインズ	
17-13 三井精機株式会社	

フロアマップ



AI/DX 営業・マーケティング展 フィジカルAI/ロボットゾーン 出展企業一覧

1-1 アクイティ株式会社	7-1 ソフトロードのマイグレーション 「システムリフォーム」
1-2 スマートスケープ(株)	7-3 株式会社Kikui
1-3 パナソニックアドバンステクノロジー株式会社	7-4 Frictio
1-4 株式会社INBYTE	7-6 イプロス(次回出展カウンター)
3-1 株式会社ロビット	7-7 ベルシステム24
3-2 株式会社Ollol 作業分析AI[Ollol Factory]	7-8 アイスマイリー (AI製品の比較・検討)
3-3 HumansX株式会社	7-10 株式会社Brizzy
3-4 伸栄産業株式会社	7-12 rayout株式会社「スポットPM」
2-6 株式会社フローベール	7-13 ジンジバ
2-7 AI検索/パートナーズ	8-3 FEIDIAS
2-8 セブンセクスマーケティング株式会社	8-4 一広クロス
2-9 発注ナビ	8-7 株式会社EventHub
2-10 株式会社Link AI	8-10 株式会社O2カプセルボックス
2-11 ごえん株式会社	8-12 ルミナイ株式会社
2-12 株式会社アウトバーン/AI活用実践研修	8-13 株式会社Aegis AI
2-13 ReBear合同会社(aZリサーチ)	9-1 シナジーマーケティング株式会社
2-14 庄着ハガキファクトリー	9-3 株式会社オンリーストーリー
3-6 ファインディ株式会社	9-4 REHATCH(株)
3-8 株式会社Unseed	9-6 KIMOTO
3-10 東洋美術印刷株式会社	9-8 Sansan株式会社
3-12 株式会社フォー	9-10 マネーフォワード
3-13 Elith	9-12 株式会社KADODE 「脱手入力」AI受発注実装サブスク」
4-6 Profiit	9-13 生成AIRテラシー診断
4-8 DRIVE SFA	9-14 日本マーケティング協会
4-10 株式会社Zingth	10-3 楽楽自動応対
4-12 AutoAlze株式会社	10-4 Musubu
4-13 東計電算(AI×カスタマーサポート)	10-6 株式会社LOOV(製品名 TALKsmith)
5-1 株式会社WOW WORLD	10-12 エクシー株式会社
5-3 Sales Retriever	10-13 三菱UFJ信託銀行 NEWS AI SEARCHER
5-4 PLAY	11-1 Qast (any)
5-6 株式会社Effic	11-4 スマートシア株式会社
5-8 セールスリクエスト	11-6 kickflow
5-10 Sk y株式会社	11-8 CRM/SFA Translead
5-12 LobbyAI株式会社	11-10 ヤプリ
5-13 株式会社NSD	11-13 フリー(株)
6-3 株式会社メイデンス	11-15 Sansan株式会社(Contract One)
6-6 イプロス(次回出展カウンター)	11-17 株式会社ベジック (ferret MA-SFA/CRM-Sales Agent)
6-7 地主倶楽部	12-17 鬼速展示会/セールスのタクミ
6-12 ジンペイ株式会社	
6-13 monoAI technology株式会社[AI-XR]	

好立地固定オフィス
全国ネットワーク
渋谷・札幌
入居者募集中心!

simplace
by NewWork

オフィス戦略の最適化に
全国に約1,000拠点
東京の法人会員制サテライトオフィス

NewWork

AI時代だからこそ、人間力で繋がる!
夏の決裁者大交流会

当日でもOK!
事前予約で参加費5,000円が無料!

1日目 7/29[wed] 17:15-18:15
2日目 7/30[thu] 17:15-18:15

A会場 クラフトビルも設ける!

※来場登録時のお役職が、以下の方々限定のイベントになります。: 社長クラス、役員クラス、部長・マネージャークラス

まとめて比較! 事前ブース訪問予約キャンペーン

事前ブース訪問予約を行うとAmazonギフトカードをプレゼント!

1社予約で 500円分
3社予約で 1,000円分
5社予約で 3,000円分

次回展のご案内

イプロスAI-産業World 第1回
製造業向け 建設・建築業向け
AI/DX展 2026 AI/DX展 2026

2026.12.9(水)-10(木) | 東京国際フォーラム

イプロスAI冬
② AI/DX 経営課題の解決展
③ AI/DX 営業・マーケティング展

2027.1.27(水)-29(金) | 有明GYM-EX (ジメックス)

セミナー・イベント情報

7.29水-31金 会場B

一般社団法人AICX協会 共催企画
AI未来会議

モデレーター
おざけん
全講演に参加!



7.29水 会場C

一般社団法人
Women AI Initiative Japan
共催セミナー

7.30木 会場C

一般社団法人
Generative AI Japan
共催セミナー

7.31金 会場C

公益社団法人
日本マーケティング協会
共催セミナー

各セミナーの
参加予約はこちら▼



決裁者大交流会の
登録はこちら▼



DAY 1
7.29水

特別
対談企画

9:30 - 10:20 会場A 【資料作成のPROがやさしく伝授】 今日から使える!AIと進める「相手が動く、 売れる資料」の作成術 うなり 株式会社 代表取締役社長 豊間 育地	13:50 - 14:30 会場A 良い製品なのに売れない? —顧客ニーズのズレを知り、選ばれる 「必然」の作り方を優しく解説 公益社団法人 日本マーケティング協会 専務理事 河野 安彦	11:10 - 11:40 会場B なぜ、あの会社はAIで化けたのか? —変化を拒む組織をAIネイティブな 組織に変えるためのアプローチ 株式会社 Algomatic 代表取締役CEO 鴨居 啓人	14:30 - 15:00 会場B AI時代に求められる組織改革とは? 人々AIが成果を出す 「職務・制度・人材」のつくり方 マーサー・ジャパン プリンシパル 野村 龍平	11:40 - 12:10 会場C AIファースト企業へ! すくいーくが挑む「組織内AI活用」と 「店舗でのAI実証実験」を公開 株式会社 すくいーくホールディングス IT本部企画グループAI推進チームリーダー 藤本 祥恵	15:00 - 15:30 会場C 「うまくいかなかった」からこそ分かった。 教科書に載っていない、 博報堂の全社AI導入の舞台裏 株式会社 博報堂 経営企画室 業務DX推進部 部長 小林 明子	11:20 - 11:40 会場D 取引先の不祥事やリスクを見逃さない! 銀行レベルのAIで会社を守る新常識 三菱UFJ 信託銀行 株式会社 市場デジタル推進部 部長兼AI推進部 橋本 貴子 (写真左) 市場デジタル推進部 市場開発推進室 マーケット事業推進グループ課長 堀川 真博 (写真右)	13:05 - 13:25 会場D 「AIを自由に使える」は失敗の元! ルールと安全対策でAI活用が加速する 株式会社 Elith 取締役CAIO (Chief AI Officer) 下堀 隆太	14:50 - 15:10 会場D 今、製造業に必要な「守りのAI」とは? 現場の予兆検知とガバナンス強化で 企業の存続を守り抜く 株式会社FRONTEO KIBITソリューション統括本部 Risk & Solution Consulting統括部第二チーム 部長 公認不正検査士 (CFE) 古村 達也
11:00 - 11:50 会場A なぜ、その社長に投資したくなるのか? ~AIには作れない「物語」と「愛嬌」が ビジネスを動かす~ スタートアップファクトリー 代表 鈴木 おさむ	15:00 - 15:40 会場A 初心者歓迎! 2026年最新「Gemini&Copilot」の 正しい導入方法 シンシアリー 株式会社/ 一般社団法人 Women AI Initiative Japan 代表取締役 國本 知里	12:20 - 12:50 会場B Claude Code や Codex に仕事を任せる ロードマップ AIエージェントの効果を 最大化するデータ戦略 株式会社 スニフアウト 代表取締役CEO 津本 海	15:30 - 16:00 会場B フィジカルAIは現場で使える? —製造業におけるAIロボット活用の可能性— 株式会社 EmplifiAI 代表取締役社長 大曾根 幸平	12:50 - 13:20 会場C freee流・AIを組織に組み込み、 組織生産性を高める実践ノウハウ freee 株式会社 常務執行役員 CIO・カルチャー/DEI 担当 前村 栄緒	16:00 - 16:30 会場C 5000名超の企業にAIはどうやって浸透した? NTTドコモソリューションズの リアルな舞台裏 NTTドコモソリューションズ 株式会社 スペシャリスト 河野 彩光代 (写真左) シンシアリー 株式会社 執行役員 デジタル推進部 部長 松元 光希 (写真右)	11:55 - 12:15 会場D 【実際の商談の会話】で売上を変える! 営業×マーケティングで実現する BtoB受注最大化 株式会社 ベーシック ferret事業部 マーケティング部 部長 林 南平	13:40 - 14:00 会場D AI×経営管理 バラバラなデータの壁を 越えて、AIで利益を出す方法 株式会社 ログラス マーケティング部 アライアンスチーム 堀田 龍	15:25 - 15:45 会場D 居眠り座学が無くなる! 労働現場に刺さる「安全教育」への刷新 株式会社エヌエスティー 営業本部2nd Gr Lead 小池 謙次
12:30 - 13:20 会場A 製品カタログを閉じて、物語を聞こう —AIを通して「誰かを助けたい」という思い— 俳優・映画監督・WEB経済番組 【現職】企画制作カンパニー「アイデア研究所」所長 竹中 直人 対談企業: 株式会社ハニエス 株式会社ハニエスプラットフォーム	10:10 - 10:40 会場B もう雑務で疲弊しない。 Microsoft Copilotを「最高の社員」に する新実践例 一般社団法人 AICX 協会 有識者理事 神川 陽太	13:30 - 14:00 会場B 熟練の「技」と「勘」と「経験」を、 AIの力で資産に変える —製造業AI活用の最前線— 株式会社 エム二 代表取締役 下野 拓太	10:40 - 11:10 会場C 富士通が自社で実証。 AIエージェントがもたらす 「別次元の業務革新」 富士通 株式会社 FDE(Forward Deployed Engineering) 事業部 Data&AI GTM 伊藤 百花	13:50 - 14:20 会場C ドコモの新規事業創出プログラムの 取り組みと、AIスピノアウト企業との 連携事例 株式会社 NTT ドコモ 経営企画部 事業開発室 山崎 美奈 (写真左) 大澤 理子 (写真右)	10:45 - 11:05 会場D メールを開く前にブランドロゴが見える! 開封率を高める、大手企業が導入している 最新メールマーケティング手法「BIM」とは? 株式会社 WOW WORLD 営業2部所属 デジタルCRM戦略リーダー 田中 健貴	12:30 - 12:50 会場D なぜ今メールマーケティングなのか? 成果を生む実践事例と、AIで「書けない・ 改善できない」を解決する次世代の運用術 シナジーマーケティング 株式会社 クラウド事業部マーケティンググループ 入江 雄太	14:15 - 14:35 会場D 社内申請ツール(ワークフロー)を 入れたのに案にならない? 「探す・写す・確認」をAIで無くする方法 株式会社 kickflow SaaSエグゼクティブ 井原 明広	16:00 - 16:20 会場D 製造業の「探せない・属人化」を解消! 安全な社内AIで職人技を共有する方法 株式会社CAT.AI AIソリューション本部 ビジネスプロセス部門 部長 板橋 啓介

DAY 2
7.30木

特別
対談企画

9:30 - 10:20 会場A AI が「手足」になる。 フィジカル AI をゼロから解説 株式会社 ソラコム テクノロジー・エンジニアリング 松下 享平	13:50 - 14:30 会場A 自動車産業の逆襲。 フィジカル AI で世界を圧倒するために 今始めるべきこと 合同会社 デロイト トーマツ パートナー / Engineering, AI&D Offering Leader / NVIDIA Lead Alliance Partner 根岸 弘光	11:10 - 11:40 会場B 知を回避させる、AIエージェント時代の 会社運営・マネジメント 株式会社 AVILEN 代表取締役 高橋 光太郎	14:30 - 15:00 会場B AI導入、何からどう始める? AIと働くためのステップ ストックマーク 株式会社 CMO / CPO 田中 和生	11:40 - 12:10 会場C 最新AIニュースを分かりやすく解説! 「結局、自社は何をすべきか?」が 見えてくる30分 一般社団法人 Generative AI Japan 業務執行理事 事務局 専務理事 専修大学経営学部 准教授 國吉 啓介	11:20 - 11:40 会場D 提案作成が10倍速!一番使える 生成AIスライド作成術 (GPT, NotebookLM, Claude) 株式会社 カトルセ 代表取締役 橋本 健太郎	13:05 - 13:25 会場D ゲーム没入×SNS拡散が鍵! キャンペーンで購買を増幅させる 成功事例を大公開 スマートシェア 株式会社 パートナープロデュース部 マネージャー 佐藤 将人	14:50 - 15:10 会場D AIに乗り遅れない。データがバラバラな 組織のための顧客・営業データ基盤の 正しい作り方 株式会社 Translead データ分析支援事業本部 DPO販売部 部長 東部 義朗	17:15 - 18:15 会場A 夏の決裁者 大交流会 社長・役員・部長・マネージャー限定 ※申し込みは上部の二次元コードから
11:00 - 11:50 会場A 「町工場の娘」が生き残りをかけた大改革 ~経営難を脱したDX戦略と人材育成~ ダイワ精工株式会社 代表取締役 日本郵政 代表取締役 日本テレビホールディングス 社外取締役 諏訪 貴子	15:00 - 15:40 会場A 日本企業が押さえるべき米国の最新情報 —AIが変革するBtoBマーケティングの 主流「ABM」 シンフォニー 株式会社 代表取締役CEO 庭山 一郎	12:20 - 12:50 会場B 人間と音声対話AIの最適な組み合わせは? コールセンター、テレビ通話、 自治体の最新実践事例 株式会社 Verbex 代表取締役CEO 森下 将憲	15:30 - 16:00 会場B AI作成の「それっぽい資料」と「伝わる資料」 の違い~「AI×人の知識や経験」で 資料の質を高める方法~ 株式会社 AI 代表取締役 けいたろう	12:50 - 13:20 会場C そのAIで作った画像、お客さんはどう見てる? 最新アメリカの事例に学ぶ安全な活用法 Getty Images ジャパン 株式会社 セールス/Visual Strategy 富安 純人	11:55 - 12:15 会場D 口頭説明の限界を突破! 誰でも最高品質の解説ができる 立体映像 3DCGを活用した営業術 東洋美術印刷 株式会社 執行役員 マーケティング&営業本部 統括部長 兼マーケティング部 部長 丸山 博司	13:40 - 14:00 会場D 1200人の社長と面談して分かった! 会社と家族を守り抜く「M&A」の鉄則 株式会社 日本M&Aセンター 執行役員 企業情報部 統括 柴田 彰	15:25 - 15:45 会場D そのExcel分析、やめられます! 「だれでもデータ分析」を実現する AI活用方法を大公開 株式会社 Slush データ分析支援事業本部 DPO販売部 部長 藤島 友也	17:15 - 18:15 会場A 夏の決裁者 大交流会 社長・役員・部長・マネージャー限定 ※申し込みは上部の二次元コードから
12:30 - 13:20 会場A 製品カタログを閉じて、物語を聞こう —AIを通して「誰かを助けたい」という思い— 女優 菊川 怜 対談企業: 株式会社KADOKAWA 株式会社オタクタック	10:10 - 10:40 会場B 導入前に知るべき、 AIエージェント運用の核心 株式会社セールス フォース・ジャパン プロダクトマーケティング シニアマネージャー 三宮 健太	13:30 - 14:00 会場B 2万名全社活用事例から学ぶ、 「AIを使ってくれない」を「なくてはならない」 にするメソッド 株式会社 Lightblue 執行役員 営業部 川俣 彰広	10:40 - 11:10 会場C 知識ゼロからわかるAIの潮流! そもそも「AIを使って会社を強くする」って どういうこと? 一般社団法人 Generative AI Japan 業務執行理事 事務局 専務理事 専修大学経営学部 准教授 國吉 啓介	10:45 - 11:05 会場D 新しい人を探るな、AIを育てろ —生成AIエージェント時代のAI戦略— 株式会社 パンハウス 代表取締役CEO 岡本 弘野	12:30 - 12:50 会場D 属人化する営業組織からの脱却! 老舗メーカーが実践した 「成果再現」の仕組みとは 株式会社 ハンモック 営業本部 営業部 リードセールス 藤田 英雄	14:15 - 14:35 会場D 許可待ち数週間のデータを90%早く! イスラエル発「Velotix」日本初公開 株式会社 シスラボ 経営企画部 部長 濱井 啓介	16:00 - 16:20 会場D AIで「効率化」はもう古い? AIエージェントが全てを代行する 「Done for you」の新しいバックオフィス戦略 フリー 株式会社 セントラルマーケティング部 マーケティングセールス 藤井 賢	17:15 - 18:15 会場A 夏の決裁者 大交流会 社長・役員・部長・マネージャー限定 ※申し込みは上部の二次元コードから

DAY 3
7.31金

特別
対談企画

9:30 - 10:20 会場A Copilot・AIエージェント・開発まで! 自分の仕事に合うAIを優しく解説 日本マイクロソフト 株式会社 ソリューションエンジニア& エバンジェリスト 大森 彩子	13:50 - 14:30 会場A お客様との距離をグッと縮める AIの使い方 ― 営業のPROが教える "人とAIの適切な役割分担"とは TORIX 株式会社 代表取締役 高橋 浩一	11:10 - 11:40 会場B 「AI社員」の作り方! いつものチャットで勝手に タスクが片付く実装手法 株式会社 スタジオユリグラフ 代表取締役社長 森石 豊	14:30 - 15:00 会場B 「うちの社員、勝手にAI使っていないか?」 ―機密漏えいを未然に防ぎ、 AIエージェントを安全に活用する実践戦略― 株式会社 Elith 代表取締役 CEO&CTO 井上 順基	12:50 - 13:20 会場C もう、営業にCRM入力を強い時代ではない ～AIネイティブCRMが変える B2Bマーケティングの勝ち筋～ 株式会社 電通 第8マーケティング局B2Bマーケティング コンサルティング部/電通グループ 機密プロジェクトチーム 「電通B2Bインシティア」代表 梅本 俊成	16:00 - 16:30 会場C AI変革は紙とペンから始まった。 AX立ち上げのリアル MS&AD AX 株式会社 橋本 拓実	11:55 - 12:15 会場D あそこを白壁を変えれば、集客・採用が変わる!? AI動画の空間グラフィックイメージで、 集客も突破する方法 株式会社 ビーグループ 執行役員 テクニカルバイザー 田嶋 嗣子	13:40 - 14:00 会場D 企業データも、業界トレンドも、面倒な リサーチにさよなら。日経の大量の ビジネス情報をAIがまるっと分析。 株式会社 日本経済新聞社 情報サービスユニット 企画開発グループ副部長 藤尾 諭	15:25 - 15:45 会場D すぐ真似できる! 「業務システムの画面がわかりにくい」が なくなる、AI時代の新常識 TISI 株式会社 (Fixel) ビジネスプロダクトデザイン部 部長 池本 哲也
11:00 - 11:50 会場A 未来をデジタルで導く! 全社員を巻き込む AIリテラシー底上げへの挑戦 三菱電機デジタルイノベーション 株式会社 エンジニアリング本部 技術管理課長 田中 悠 (写真左) 一般社団法人 生涯学習普及協会 (GUGA) 業務執行理事兼 事務局 専務理事 小村 亮 (写真右)	15:00 - 15:40 会場A AI導入前に整えるべき組織の体制とは? 「ベテランの勘」を仕組み化する AIエージェント活用戦略 株式会社 村田製作所 部長 内海 克也	12:20 - 12:50 会場B 生成AIの導入は成功。それでも成果が広がらない 本当の理由～使っているのに成果が出ない企業が 見落としていること～ NTTデータビジネス システムズ 田中 小晴	10:40 - 11:10 会場C AI時代における、顧客体験度を 究極に高めたB2Bマーケティング パナソニック コネクト 株式会社 現場ソリューションカンパニー常務 (マーケティング担当) 兼 CMOエグゼクティブ 関口 昭昭	13:50 - 14:20 会場C 組織の知のプラットフォーム、 ナレッジAIエージェントの実装 シナモンAI 会長兼チーフ・サステナビリティ・デベロPMENT オフィサー 日立製作所 Lumada Innovation Hub Tokyo シニア・プリンシパル 兼都市アドバイザー 加治 康光	10:45 - 11:05 会場D 路上喫煙や離席トラブルにさよなら。 工事不要の最新ブースで成功する、 AI時代の分煙対策 株式会社 エルゴジャパン 取締役モックリア営業部部長 福田 裕二	12:30 - 12:50 会場D 「価値のある仕事」と「報われない仕事」を 見分けるAIが改善策を提案する 経営改善術 サードリー 株式会社 代表取締役 和田 正弘	14:15 - 14:35 会場D ベテランの勘はなぜ伝わらないのか―AI時代の ナレッジ活用事例と、自社独自の判断基準を継ぐ 「ナレッジローン」という次の一手 any 株式会社 代表取締役 CEO 吉田 和史	16:00 - 16:20 会場D お客様の方がAIで調べ尽くす時代 ―AIに「自社だけの売り方」を 学習させる経営の鉄則 株式会社 Effic CEO 菅藤 達也
12:30 - 13:20 会場A 製品カタログを閉じて、物語を聞こう ―AIを通して「誰かを助けたい」という思い― フリーキャスター 進藤 昌子 対談企業:株式会社AlgoX、 株式会社ネクストソフト	10:10 - 10:40 会場B 生成AIをもっと速く、もっと快適に。 AI PCが変える新しい働き方 株式会社 日本HP 部長 日笠 修	13:30 - 14:00 会場B 利用率95%・年間7.8万時間削減を 実現した、全社AI浸透の進め方 株式会社 マーケット エンタープライズ 執行役員 コーポレート コミュニケーションディビジョン ディビジョン長 関野 亜樹	11:40 - 12:10 会場C AWS/Amazonの最新AI/クラウドで 営業・マーケティングはどう変わる?国内外の 事例から紐解くAIエージェント戦略 アマゾンウェブサービスジャパン 合同会社 戦略事業開発本部 プリンシパル事業開発マネジャー 松本 剛治	15:00 - 15:30 会場C なぜプロジェクトは止まるのか ～AI時代のプロジェクト推進を考える～ セイコーソリューションズ 株式会社 AI事業統括部 統括部長 半田 達哉	11:20 - 11:40 会場D 「面接官の直感」だけに依存しない。 AI面接で最高の人材を探る時代 レバレッジズ 株式会社 NALYSYS AI面接 プログラクマネージャー 吉野 瑞海	13:05 - 13:25 会場D 【海外事例あり】経理・労務の仕事 AIエージェントが自動で進める コーポレート戦略 株式会社 LayerX バックオフィスグループ・マーケティング部 イベントマーケティンググループ 元木 雄介	14:50 - 15:10 会場D AIの「やりっぱなし投資」にさよなら! 失敗(PoC止まり)を防ぐ3つの鉄則 株式会社 メンパーズ グループ執行役員 採用育成本部 部長 兼 一般社団法人Generative AI Japan 理事 井井 恵里	